



Pressemelding

One Call med pakkepris på data

(Oslo, 04. november 2008) Bruken av data på mobilen øker stadig og "fastpris" løsninger blir mer og mer etterspurt. Derfor lanserer One Call nå egne "datapakker" som vil gjøre det betydelig billigere å "surfe" på mobilen.

Stadig flere oppdager hvor enkelt det er å bruke mobilen til å lese e-post og nyheter. Men særlig billig er det dessverre ikke. Det gjør One Call endelig noe med.

Mandag lanserer selskapet egne datapakker som en tilleggstjeneste til eksisterende abonnement.

- "Den siste tiden har stadig flere av våre kunder etterspurt "fastpris" på data. Når lanserer vi derfor tre forskjellige datapakker som burde gi et godt tilbud til de aller fleste" forteller One Call sjef Øistein Eriksen.

De tre pakkene er:

Datapakke 1 - 50/50 – 50 MB data (GPRS/Edge/3G) for kr 50,- pr mnd

Datapakke 2 – 100/100 – 100 MB data (GPRS/Edge/3G) for kr 100,- pr mnd

Datapakke 3 – 200/200 – 200 MB data (GPRS/Edge/3G) for kr 200,- pr mnd

Samtidig settet også prisen pr MB ned til kr 4,- for alle One Call kunder. Det vil si at både overskytende datatrafikk utover den pakken man eventuelt abonnerer på samt datatrafikk for de som ikke abonnerer på noen av datapakken vil koste kr 4,- pr MB.

Datapakkene kan ikke kjøpes alene men som en tilleggstjeneste til abonnementene Mobil Faktura og Mobil Aktiv. Datapakkene vil være i salg på One Calls nettsider fra mandag 10. november.

One Call står for billig og enkelt og er for tiden den raskest voksende mobiloperatøren i Norge. Fra januar 2008 en One Call en del av det store og viktige telekonsernet Network Norway, som har nærmere 500 000 kunder og bygger eget mobilnett i Norge.

Kontaktpersoner:

- Adm direktør Øistein Eriksen – mobil: 408 58 500 – E-post: oe@onecall.no

- Salg & markedsdirektør Thomas Sandaker – mobil: 400 400 00 – E-post: ts@onecall.no

Pressebilder m.m <http://www.onecall.no/index.php?content=about&product=presse>